

Enabling Smart Mobility.

Fluidtime



Fluidtime macht Unternehmen, Kommunen und Regionen nachhaltiger. Wir verändern mit smarten Technologien, wie wir Menschen mobil sind.





Mobilitätsalternativen
(privat/ öffentlich)



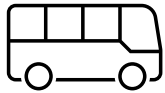
Gebäude, Unternehmen,
Kommunen & Quartiere



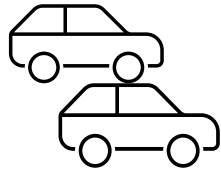
Shared Assets (Räume,
Öffentliche Einrichtungen)

Mobilität bisher

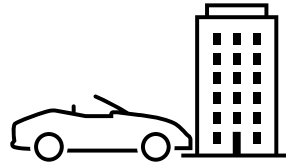
Ineffizient, wenig transparent,
nicht nachhaltig und fair



Fuhrpark/Shuttles mit
wenig Auslastung



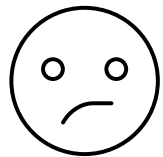
Viele Fahrten mit
Privatautos



Work/Life-Balance
ändert sich



Fehlende Daten zu
Mobilitätsnutzung/
Auslastung von Assets



Unzufriedene
Bewohner*innen/
Kolleg*innen



Hohe CO2-Ausgaben auf
Kosten der Umwelt

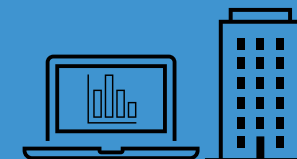
Smarte Mobilität mit Fluidtime

Nahtlose Planung, Buchung und Bezahlung von
Reisen und Assets mit Mobilitätsbudget



Eine Registrierung

Vielzahl an Mobilität
Variables Mobilitätsbudget & Shared Assets



B2B Dashboard für Verwaltung,
Abrechnung und Analyse

Eine Registrierung für alle Services

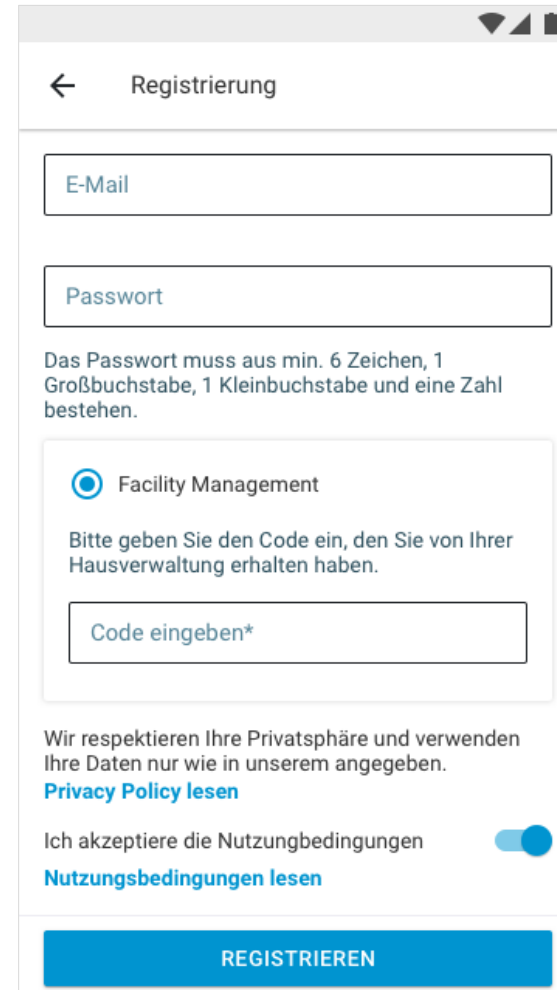
Verfügbar über

- Android/Apple iOS Store

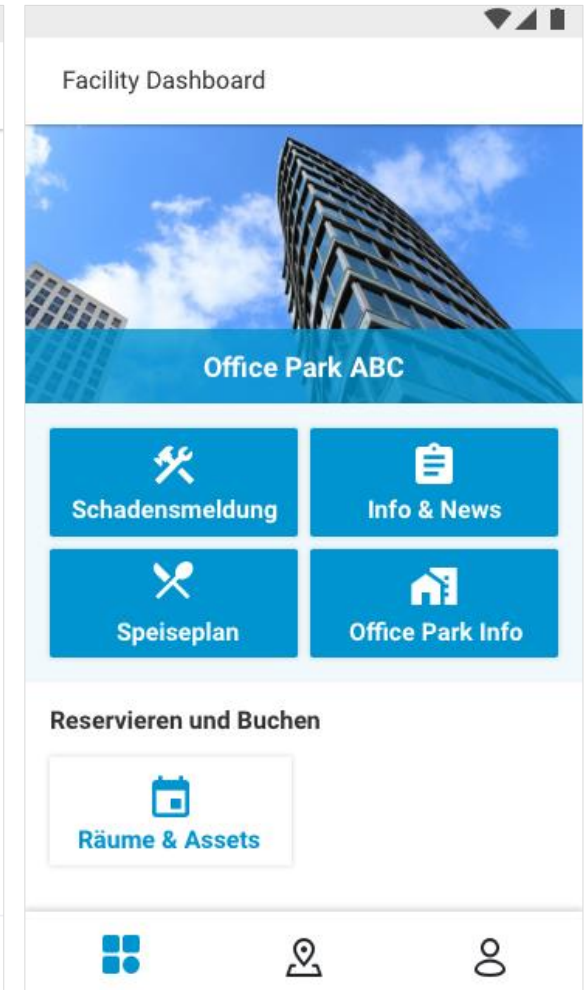
Registrierung

- mittels E-Mail Adresse und Registrierungscode

Die App zeigt ein Dashboard mit Funktionalitäten der zugewiesenen Gemeinde, vom Office-Park oder Unternehmen



The registration screen is titled "Registrierung" and features a back arrow. It contains two input fields: "E-Mail" and "Passwort". Below the password field, a note states: "Das Passwort muss aus min. 6 Zeichen, 1 Großbuchstabe, 1 Kleinbuchstabe und eine Zahl bestehen." There is a radio button selected for "Facility Management" with the instruction: "Bitte geben Sie den Code ein, den Sie von Ihrer Hausverwaltung erhalten haben." Below this is a "Code eingeben*" input field. At the bottom, there is a privacy notice: "Wir respektieren Ihre Privatsphäre und verwenden Ihre Daten nur wie in unserem angegeben." with a link to "Privacy Policy lesen". A toggle switch for "Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen" is turned on, with a link to "Nutzungsbedingungen lesen". A large blue button at the bottom is labeled "REGISTRIEREN".

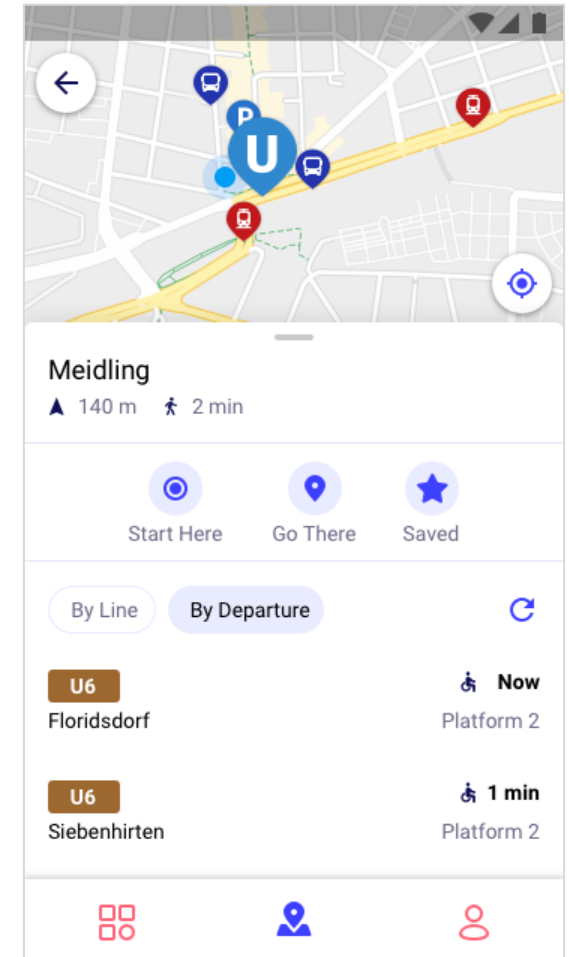
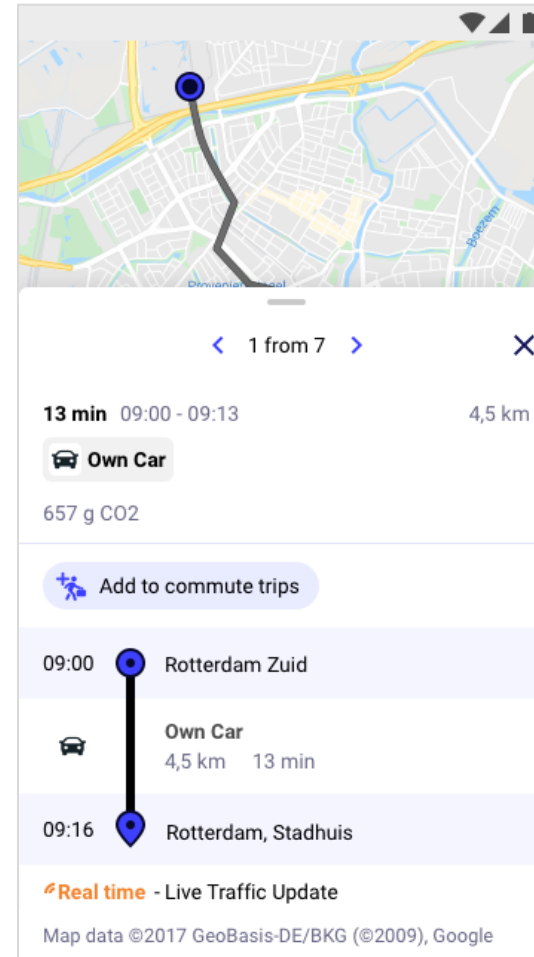


The dashboard is titled "Facility Dashboard" and features a header image of a modern building with the text "Office Park ABC". Below the image are four blue buttons: "Schadensmeldung" (with a wrench icon), "Info & News" (with a clipboard icon), "Speiseplan" (with a fork and knife icon), and "Office Park Info" (with a house icon). A section titled "Reservieren und Buchen" contains a button for "Räume & Assets" (with a calendar icon). At the bottom, there is a navigation bar with three icons: a 2x2 grid, a location pin, and a person silhouette.



Routenplaner & Abfahrtsmonitor

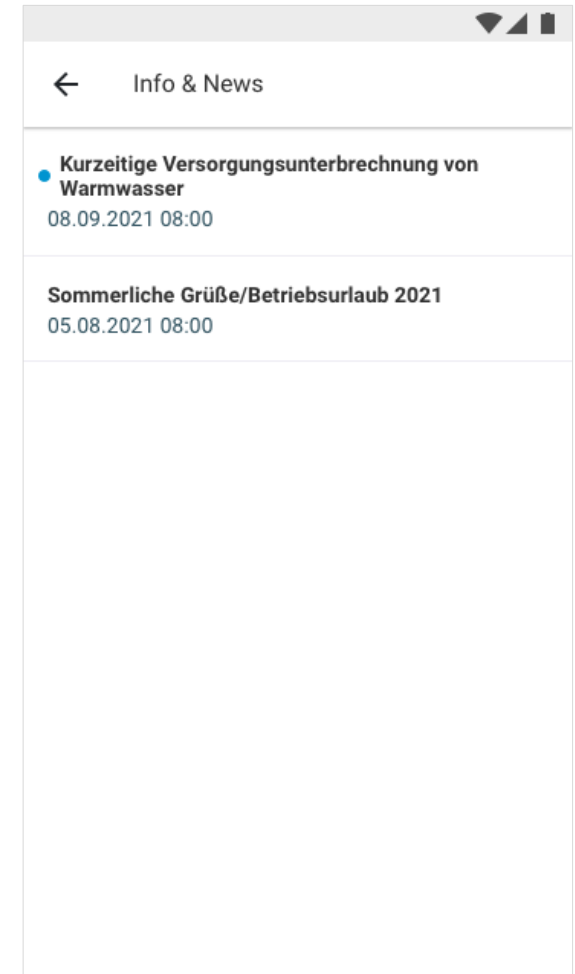
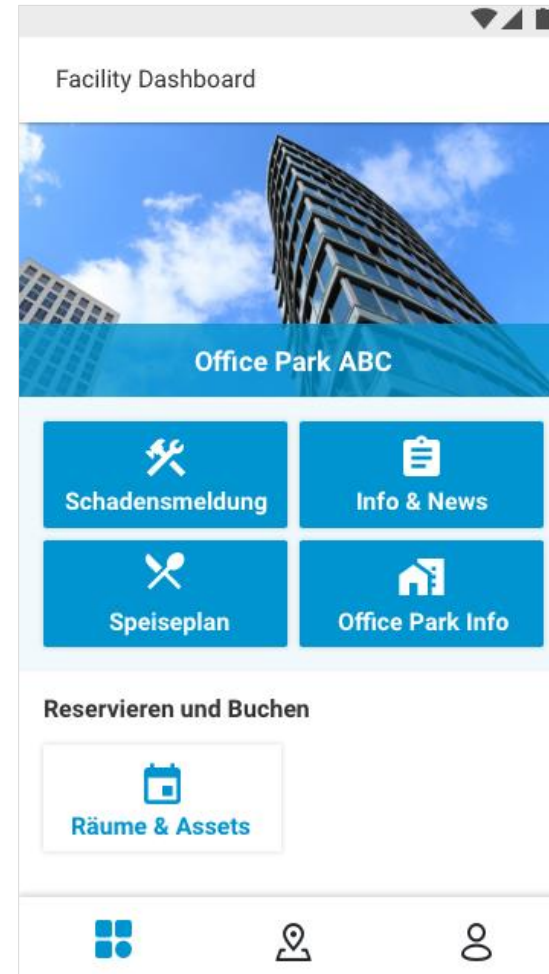
- Haltestellen & Stationen des öffentlichen Verkehrs, Sharing-Stationen, etc.
- Abfahrtszeiten in Echtzeit
- Routenplanung für private (Fahrrad, Auto) wie öffentliche Angebote (ÖV, Bikesharing, Carsharing, Scooter, etc.)
- Auskunft zu kcal/Co2-Verbrauch, Wetter mit Live-Update
- Speicherung wichtiger Stationen/Adressen als Favoriten



Aktiver Informationsaustausch

Benachrichtigungen zu

- Neue Einrichtungen
- Mitmach-Aktionen
- Feste in der Gemeinde
- Info zu geplanten Straßensperren und Bauarbeiten
- Giftmüll-Express-Termine



Direktes Feedback

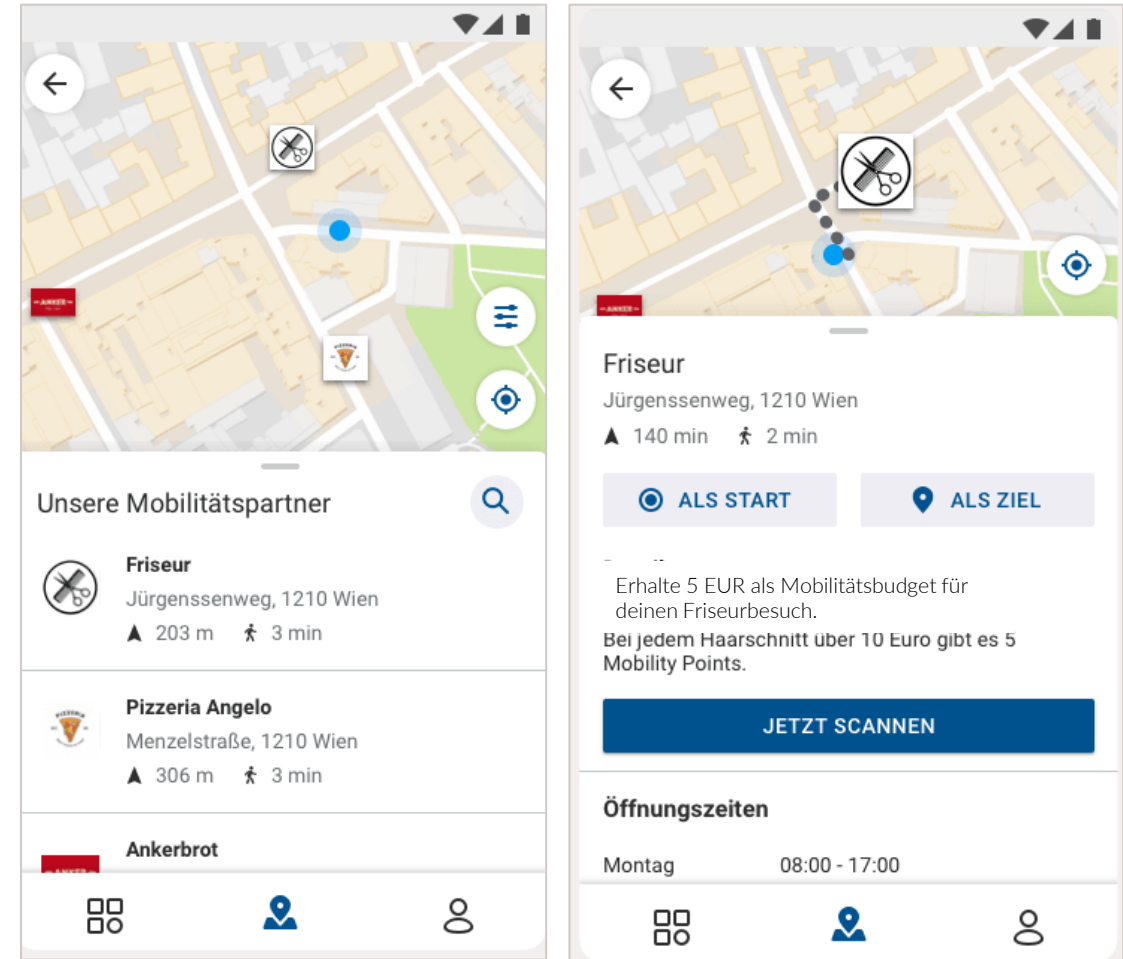
- Mobilitätsservices/ Fahrzeuge
- Schäden an Gebäuden, Lampen, Parkbänke
- Verlorene/gefundene Gegenstände
- Nutzung von Shared Assets



The screenshot shows a mobile application interface for reporting damage. At the top, there is a back arrow and the title "Schadensmeldung". Below the title are four input fields: "Vor- und Nachname", "E-Mail-Adresse", "Problem", and "Beschreibung". The "Beschreibung" field is a larger text area. Below the input fields is a section labeled "Anhang" with a square button containing a plus sign. At the bottom of the form is a blue button labeled "SENDEN".

Ein flexibles Mobilitätsbudget

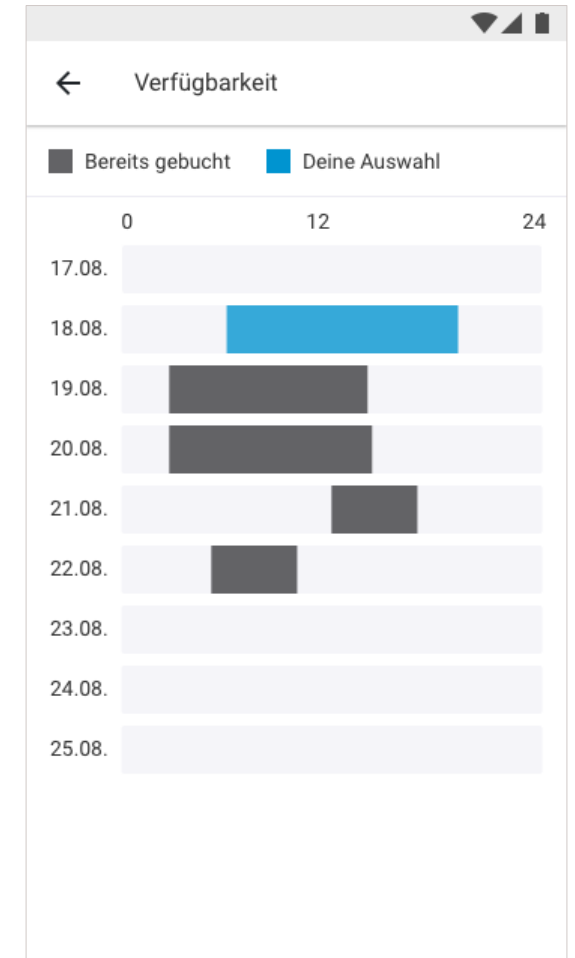
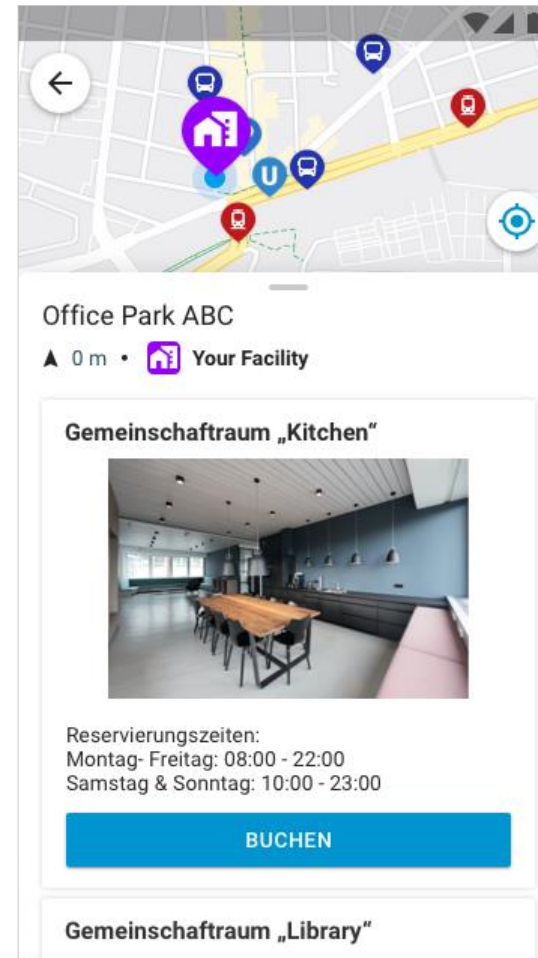
- Lokalen Konsum fördern und Geschäfte in der Gemeinde unterstützen
- CO2-freundliche Mobilität incentivieren (autofreie Tage, Kennenlernen von e-Mobilität)
- Dienstwagen ersetzen



Anzeige und Buchung von öffentlichen Assets

Auslastung erhöhen von:

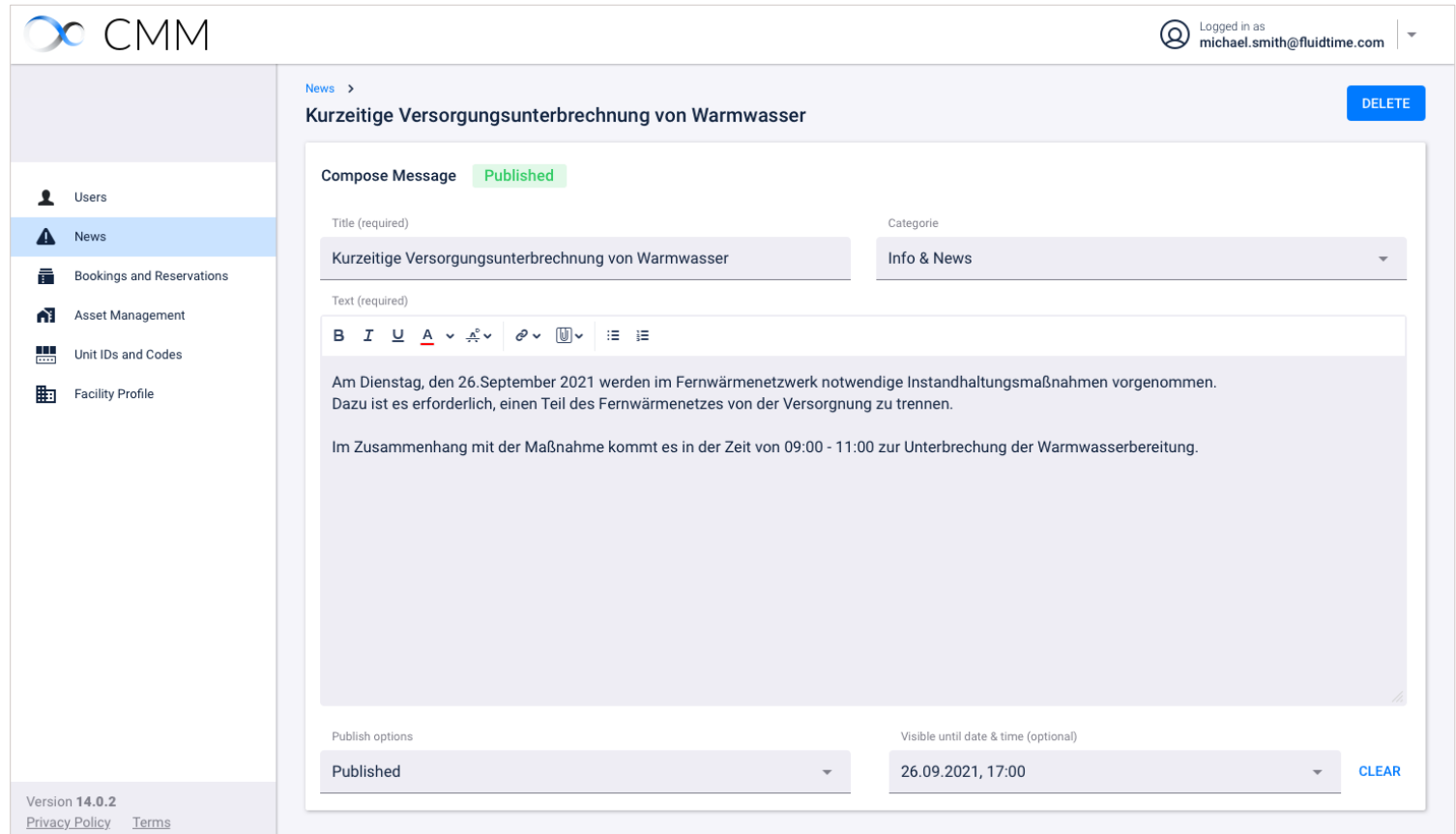
- Gemeindeamtsaal
- Grillplatz, Sportstätten
- e-Autos der Gemeinde
- Rasenmäher, Werkzeug, ...



Eigenes Portal für die einfache Verwaltung

Übersicht zu:

- News und Info
- Reservierungen
- Assets
- Mobilitätsbudget
- Versand von Registrierungs-codes für neue Bewohner*innen/ Personal etc.



The screenshot displays the CMM (Community Management Module) interface. The top navigation bar includes the CMM logo and the user's login information: "Logged in as michael.smith@fluidtime.com". A "DELETE" button is visible in the top right corner. The main content area is titled "Kurzeitige Versorgungsunterbrechung von Warmwasser" and shows a "Compose Message" form with a "Published" status. The form includes fields for "Title (required)" and "Categorie", both containing the text "Kurzeitige Versorgungsunterbrechung von Warmwasser" and "Info & News" respectively. Below these fields is a rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, text color, background color, link, unlink, list, and list with numbers. The text in the editor reads: "Am Dienstag, den 26. September 2021 werden im Fernwärmenetzwerk notwendige Instandhaltungsmaßnahmen vorgenommen. Dazu ist es erforderlich, einen Teil des Fernwärmenetzes von der Versorgung zu trennen. Im Zusammenhang mit der Maßnahme kommt es in der Zeit von 09:00 - 11:00 zur Unterbrechung der Warmwasserbereitung." At the bottom of the form, there are "Publish options" and "Visible until date & time (optional)" dropdown menus, both set to "Published" and "26.09.2021, 17:00" respectively, along with a "CLEAR" button. The footer of the interface shows "Version 14.0.2" and links for "Privacy Policy" and "Terms".

Lust auf mehr?

Kontaktieren Sie mich gerne für:

- Mobilitätsberatung
- Maßgeschneiderte Mobilitätslösungen
- MaaS Workshops/Webinare
- Kommunikationsberatung für die Einführung von Apps

Mag. Stefanie Pichler

Head of Marketing and Customer Relationships

Tel +43 1 5860 1802

stefanie.pichler@fluidtime.com

Fluidtime Data Services GmbH | Neubaugasse 12-14/25 | 1070 Wien

www.fluidtime.com