

Flughafen Innsbruck

Direktor Dipl.-Ing. Marco Pernetta



Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.

- Gesellschaftsform: GmbH
- Stammkapital € 10,0 Mio.
- Gesellschafter
 - Innsbrucker Kommunalbetriebe AG 51,0%
 - Land Tirol 24,5%
 - Stadt Innsbruck 24,5%
- Betriebsleistungen/Umsatz [2014] € 35,4 Mio.
- EGT/gewöhnliche Geschäftstätigkeit € 6,2 Mio.
- Eigenkapitalquote 76,8 %
- Investitionen (2009-2013) rund € 4,0 Mio.
- Investitionen 2014 € 9,8 Mio.
- Anzahl der Fluggesellschaften 51



Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.

- Passagieraufkommen 2014
 - Gesamt: 991.356 Passagiere (+1,0%)
(über 17.000 Passagiere an einem Charter-Samstag im Winter!)

- Flugbewegungen 2014
 - Linien und Charter: 11.687 (+1,3%)
 - Bedarfsverkehr: 5.033 (-0,4%)
 - Allgemeine Luftfahrt: 27.246 (+14,3%)

(Auslastung Linien- und Charterflüge 2014: ca. 88%)

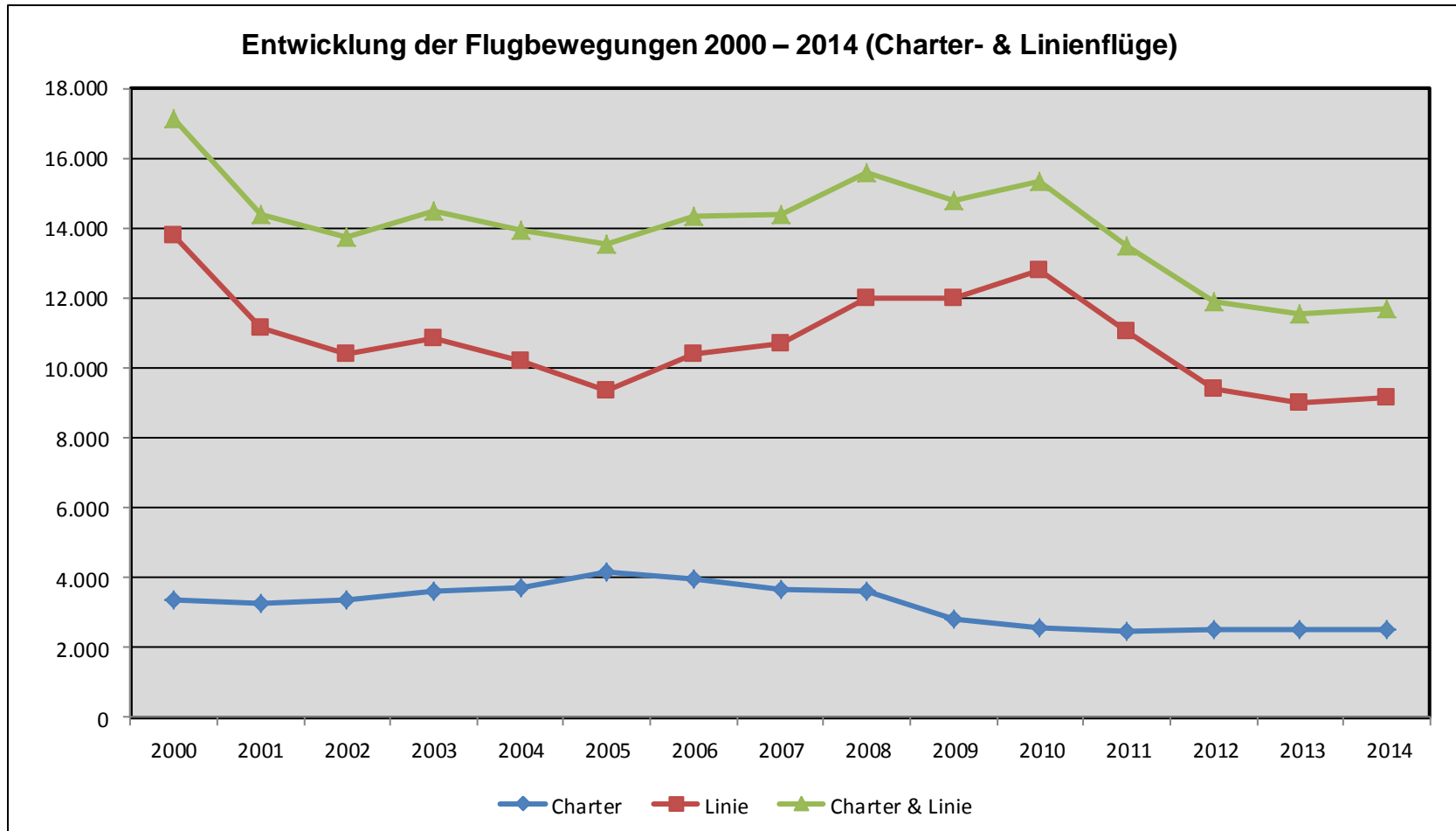


Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.

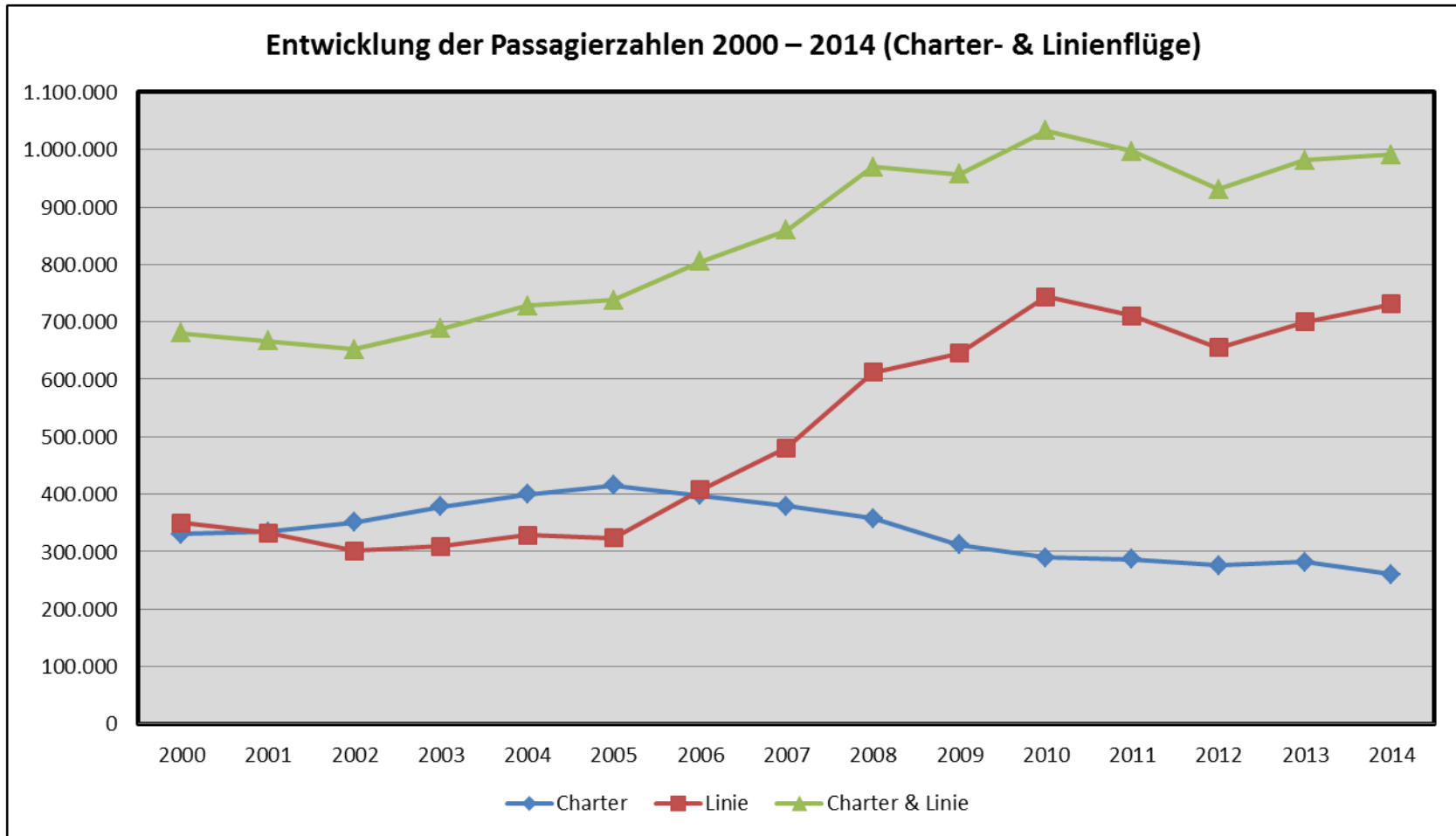
- Verkehrsergebnis Jan.-April 2015
 - Passagiere: 548.439 (+0,2%)
 - Bewegungen (Linie und Charter): 5.453 (-0,6%)



Flugbewegungen Linie und Charter



Passagiere Linie und Charter



DESTINATIONEN

Nähere Informationen zum Flugplan sind unter www.innsbruck-airport.com abrufbar.

FLUGHAFEN INNSBRUCK INNSBRUCK AIRPORT



STAND: DEZEMBER 2014

■ ganzjährig ■ saisonal

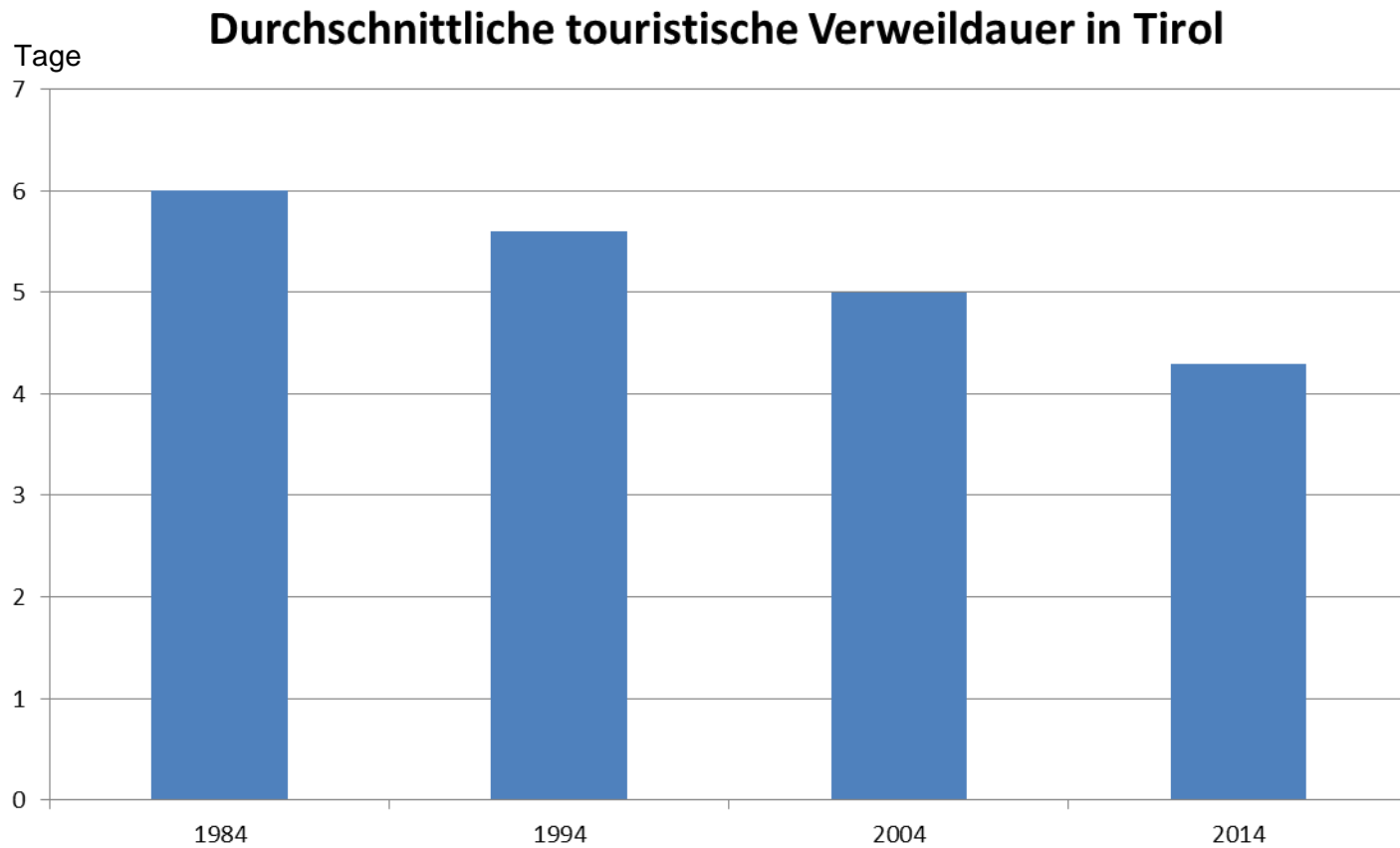
Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.

Tirol ist ein extrem starker Tourismusmarkt (Daten 2014):

	Ankünfte	Nächtigungen
Tirol	10,3 Mio.	44,3 Mio.
Schweiz gesamt		35,9 Mio.
Südtirol	5 Mio.	28 Mio.
Salzburg (Land)	6,5 Mio.	25,5 Mio.
Stadt Wien	6,2 Mio.	13,5 Mio.



Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.



Tiroler Flughafenbetriebsges. m.b.H.

Aktuelle Trends:

- Kürzere Urlaubsdauer => schnelle Erreichbarkeit gewinnt an Bedeutung!
- Anreise mit eigenem Pkw wird immer langsamer und stressig; Vignette, IG-L, usw...
- Immer weniger junge Menschen in den Herkunftsmärkten haben ein eigenes Pkw bzw. überhaupt einen Führerschein => Erreichbarkeit per Luft, Schiene, Fernbus gewinnt an Bedeutung!
- Pkw wird im Urlaub immer unwichtiger, da alternative Transportmöglichkeiten vor Ort angeboten werden
- Touristische Transferangebote ab Flughäfen und Bahnhöfen zu den Urlaubsdestinationen werden Standard, online einfach buchbar!

Für Flughäfen bedeutet dies:

- Attraktive Flugangebote mit hoher Frequenz und gutem Preis-/Leistungsverhältnis sind gefragt!
- Anbindung an ÖPNV immer wichtiger!
- Mietwagenangebot ausbauen!
- Busparkplätze auch für Shuttlebusse schaffen!



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

