

GSV – SWARCO

„Die lebenswerte Stadt in der Region“



Urbane Seilbahnen – sinnvolle Ergänzung des ÖV





Was ist unsere Motivation uns zu bewegen?

Ist der Markt vorgegeben?

Formen wir den Markt?



Wir könnten uns mit anderen Transportmöglichkeiten vergleichen



Criterion	Capacity	average speed/h	length	low land usage	Sustainability	low price investment
Metro	10.000-20.000	5 >30km/h	5	5	4	1
Tram / LRT	10.000	4 20-30km/h	4 nd	4	4	3
Bus	3500	1 14-18km/h	2 nd	3	2	5
Ropeway	5000	2 21-23km/h	3 <= 9km	2	4	5

sources: *Renaissance of the cableway* *Cable Car Confidential* *Renaissance of the cableway* * * *




Criterion	low operating costs (personnel)	handle steeper slopes	safety	short construction time	panoramic view	ability to avoid obstacles
Metro	1/metro + supervision stations	1 bis 12%	1 1 accident / 1.310.000 km	3	1	5
Tram / LRT	1/tram	2 bis 12%	1 1 accident / 225.000 km	1	2	1
Bus	1/bus	2 bis max. 20%	2 1 accident / 616.000 km	2	5	1
Ropeway	0/vehicle, 2 /station + supervision	5 >100%	5 1 accident / 17.100.000 km	5	4	5

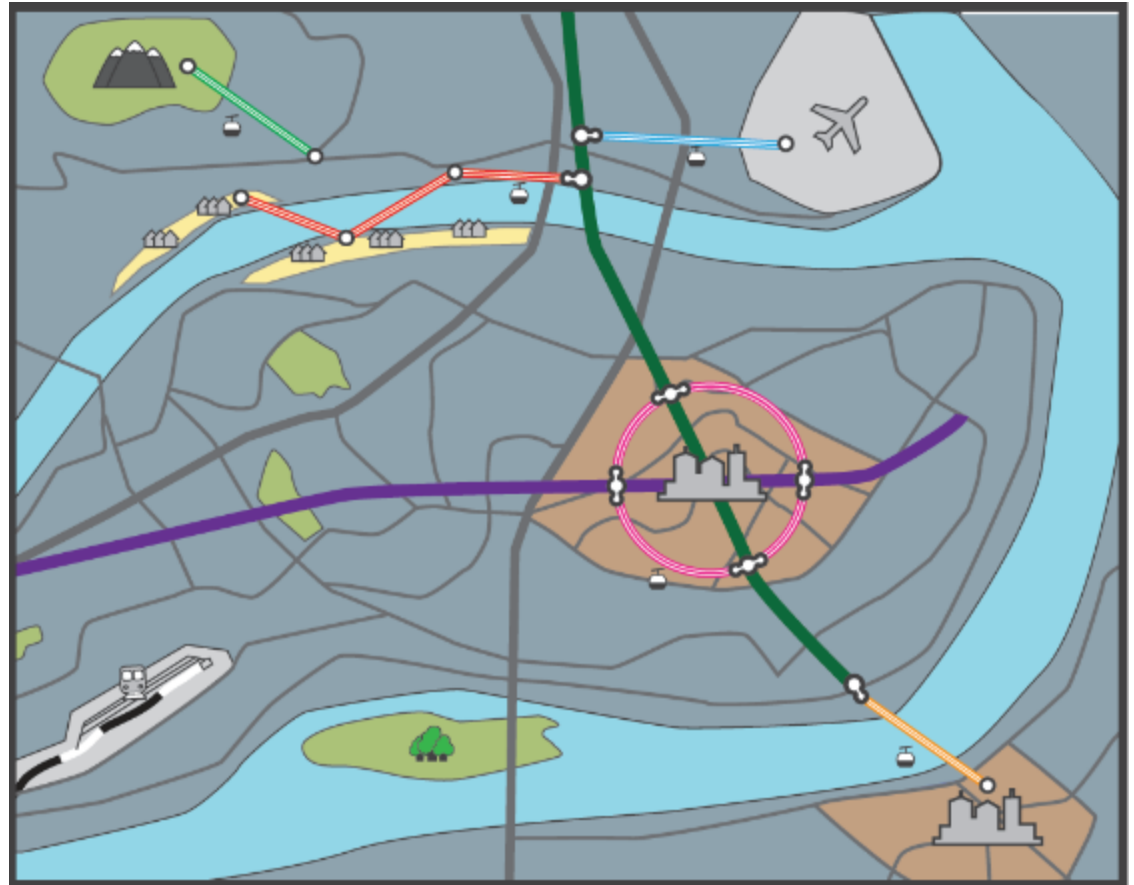
sources: * *Renaissance of the cableway* *Statistisches Bundesamt 2011* * * *

1= very low fulfilment of criterion
 5 = very high fulfilment of criterion
 * = estimation



 Tourismus-Mehrwert vs. ÖPNV

 Integration von P&R, anderen ÖPNV-Anbietern, Shopping Malls, Ausstellungen & Events, Anbindung großer Arbeitgeber, sowie von Naherholungsgebieten – nachhaltig.





- Genehmigungsverfahren, Marktzugang und lokale Regelungen, Finanzierungs- und Förderlandschaft, „Müdigkeit Infrastrukturprojekte durchzusetzen“.
- Lärm, Vibrationen, hohe Verfügbarkeitsanforderungen, Bergemöglichkeiten / Sicherheit.
- Überfliegen von Privatgrund, Stadtbild, Schattenwurf, etc.
- Ticket-Preisregelung, Förderprogramme, kreative Geschäftsmodelle, finanzierbare Projekt lukrativ für PPP's.
- Öffentliche Betreiber mit wenig Seilbahnerfahrung, Mangel Mobilitätspartnern.
- Akzeptanzproblem, Unsicherheitsvermeidung, positive Referenzen



- Kreative Geschäftsmodelle: BOT, DBOT, BLOT, BOOT, DCMF, DBOF, etc.
- Kreative Gesellschafterstrukturen; Allianzen mit strategischen Partnern
- Nicht Machbarkeitsstudie, sondern Konzeptstudie
- Aufklärungsarbeit durch NGO's, Entwicklungsbanken, Politischen Entscheidungsträgern, Mobilitätspartner
- Meinungsbildner wie Architekten, Planungsbüros, Städteplaner, Forschung, Industrie 4.0, etc.



Was will der Nutzer wirklich?



Vielen Dank für Ihren kreativen Anregungen !

